



## **REGULAMENTO** **"QUIZ ZOOMOO KIDS"**

### **CLÁUSULA PRIMEIRA - DO CONCURSO**

- 1.1. Trata-se de desafios que ocorreram ao término de cada episódio da "**MARATONA PEIXONAUTA**", oferecidos pelo Canal ZooMoo Kids, por meio de suas redes sociais e pelo site próprio, com o objetivo de promover a temporada "**A Grande Missão do Peixonauta**", no período de 04 de março de 2024 nos seguintes horários: 7h, 12h15 e às 20h.
- 1.2. Os desafios serão lançados na segunda-feira 04/03/2024 nos horários citados na cláusula **1.1** e encerrados no mesmo dia após o episódio das 20h, e com seus vencedores anunciados na sexta-feira, 08/03/2024.

### **CLÁUSULA SEGUNDA – CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO**

**a) Elegibilidade:** Todo o público do Canal poderá participar, no caso de crianças e/ou adolescentes, estes deverão ser representados por seus pais ou responsáveis/representantes legais.

**b) Inscrições:** Não será necessário a realização de inscrições com antecedência, no entanto, ao responder o Quiz que será disponibilizado por QR Code com exibição na tela ao final de cada episódio da maratona, os participantes deverão fornecer os seguintes dados: Nome completo da criança; Idade da Criança; Nome completo do responsável/representante; E-mail; Telefone; Cidade; Estado; e a resposta correspondente ao Quiz.

**c) Período da ação:** segunda-feira, 04/03/2024, às 07h, 12h15 e 20h.

**d) Mecânica do Quiz:** Ao final de cada episódio da maratona do Peixonauta do ZooMoo Kids, uma pergunta sobre o programa com um QR Code será exibida na tela. Os pais devem acessar o site, preencher os dados e enviar a resposta. Cada participante poderá enviar quantas respostas desejar, sendo uma resposta por vez. O prêmio será concedido ao primeiro participante que responder corretamente.



**e) Prêmio:** Cada vencedor receberá uma mochila do Peixonauta, vencerá aquele que responder as perguntas corretamente primeiro. O Quiz irá eleger apenas um vencedor para cada uma das 15 (quinze) perguntas.

**f) Comunicação do Vencedor:** A Equipe de Marketing e Programação do Canal realizará auditoria e anunciará os vencedores na sexta-feira 08/03/2024. O anúncio será feito nas redes sociais e no site do Canal, assim como enviado a cada vencedor pelo e-mail indicado no formulário de inscrição.

### **CLÁUSULA TERCEIRA – DA PROTEÇÃO DE DADOS**

**3.1.** A ZooMoo Kids informa que os dados pessoais dos participantes serão utilizados apenas e unicamente em observância à finalidade estabelecida nesta campanha e que todos os dados pessoais serão tratados sempre com observância à legislação aplicável, inclusive, mas não se limitando, à Lei Federal nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados - "LGPD").

**3.2.** A ZooMoo Kids declara possuir medidas e políticas de segurança implementadas para proteger as informações pessoais tratadas, capazes de garantir segurança, integridade, disponibilidade e confidencialidade das informações.

### **CLÁUSULA QUARTA – DISPOSIÇÕES GERAIS**

**4.1.** Este Regulamento estará disponível no website <https://www.zoomookids.com.br/> para acesso aos participantes.

**4.2.** O presente Regulamento poderá ser alterado e/ou a campanha suspensa ou cancelada, sem aviso prévio, por motivo de força maior ou por qualquer outro fator ou motivo imprevisto que esteja fora do controle da ZooMoo Kids e que comprometa a campanha de forma a impedir ou modificar substancialmente a condução desta como originalmente planejada.

**4.3.** Ao participar desta campanha, os pais e/ou responsáveis legais dos participantes desta campanha declaram estar cientes que o aceite nas regras e formulário da campanha representa autorização de todo material enviado para o "Quiz ZooMoo Kids" por parte do Canal ZooMoo Kids para: (i) transferir, migrar, deslocar, alterar ou, de qualquer forma, mudar o formato ou suporte ao qual o conteúdo tenha sido enviado; (ii) editar, reeditar, tratar, modificar, alterar, recortar, compilar ou agrupar os materiais



enviados; (iii) transmitir por qualquer meio, seja eletrônico, digital, magnético, fibra ótica, ou qualquer outro que venha a ser inventado; (iv) armazenar, agrupar ou, de qualquer forma, organizar todo material enviado, seja em banco de dados, servidores internos, externos, de maneira íntegra ou fracionada; (v) utilizar, reproduzir, publicar, veicular ou distribuir, em mídia digital, inclusive, mas não limitando-se aos Canais internos da ZooMoo Kids, empresas parceiras ou de seu mesmo grupo econômico, nas mídias sociais, a exemplo de sites de compartilhamento de imagens, vídeos ou de arquivo de som; redes sociais; aplicativos; arquivos executáveis, editáveis ou não.

**4.5.** Os pais e/ou responsáveis legais dos participantes desta campanha autorizam o uso de imagem, voz e outras avenças sobre todo e qualquer material enviado para a participação do "Quiz ZooMoo Kids", como por exemplo: fotos, vídeos, desenhos, áudios e documentos, para que sejam utilizados pelo Canal ZooMoo Kids em todas suas redes de publicidade.

**4.5.1.** A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem/voz e outras avenças, em todo território nacional, das seguintes formas: (I) outdoor; (II) folhetos em geral (encartes, catálogo, etc.); (III) folder de apresentação; (IV) home Page; (V) cartazes; (VI) mídia eletrônica (painéis, televisão, programa para rádio, entre outros), com a finalidade de divulgação da campanha e do Canal ZooMoo Kids.

**4.6.** Ao participar desta campanha, os pais e/ou responsáveis legais dos participantes desta campanha declaram estar cientes e de acordo que a autorização concedida por meio deste regulamento é em caráter permanente e gratuita, não assistindo direito de reclamar eventuais indenizações, perdas e danos ou quaisquer outros valores pelo uso do material enviado para a participação desta campanha.

**4.7.** Ao aderir às condições desta Promoção, os pais e/ou responsáveis legais dos participantes desta campanha declaram, desde já, que estão cientes de todo o conteúdo deste Regulamento, e que concordam expressamente com todas as cláusulas e condições nele estabelecidas.

**4.8.** Fica eleito o Foro da Comarca de São Paulo/SP, para a solução de quaisquer litígios decorrentes da presente campanha, com renúncia a qualquer outro, por mais benéfico que seja, ou venha a ser.

São Paulo, 22 de fevereiro de 2024.



ZooMoo Kids